



PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE VALPARAISO

CUENTA ANUAL

2012



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

Período 2012 (01 de enero al 31 de diciembre)

Bernardo Donoso Riveros
Decano

Índice

I.	Introducción	3
II.	Presentación General de la Cuenta	5
III.	Aportes a los Objetivos del PDEI	6
III.1.	Área de Pregrado	6
III.2.	Área de Estudios Avanzados	7
III.3.	Área de Investigación	8
III.4.	Área de Internacionalización.....	9
III.5.	Área de Vinculación con el Medio.....	10
III.6.	Área de Gestión.....	11
IV.	Principales Conclusiones	12
V.	Anexos	13



I. Introducción

La Pontificia Universidad Católica de Valparaíso ha desarrollado tres procesos de planificación. En una primera aproximación se definió un conjunto de orientaciones que guiaron la institución desde el año 2000. Una segunda etapa iniciada a comienzos del año 2005, implementó un nuevo plan de desarrollo que incorporó indicadores de resultados, dicho plan concluyó el año 2010. Finalmente, a mediados del año 2010, la Universidad comenzó a diseñar un nuevo plan de desarrollo, esta vez con un escalamiento superior conteniendo planes de acción detallados para sus distintas entidades, metas e indicadores de gestión en un contexto globalizado.

La madurez alcanzada en los procesos de formulación e implantación de la estrategia han evidenciado la necesidad de perfeccionar los mecanismos e instrumentos de aseguramiento de la calidad de la Institución, que permitan evidenciar los avances y logros de los planes propuestos de forma más precisa en beneficio del mejoramiento continuo en la ejecución de las distintas iniciativas definidas por la Universidad.

Con el fin de facilitar la obtención de datos e indicadores para responder a requerimientos internos y externos de información, la Universidad ha desarrollado importantes avances en materia de sistematización de la misma. No obstante lo anterior, los desafíos de hoy están en a) la recopilación de información cualitativa que permita explicar el logro y o retraso en la consecución de resultados y b) la recopilación de información cuantitativa no disponible en los sistemas de la institución.

Históricamente el mecanismo central de rendición de información cualitativa y cuantitativa que evidencia los logros y avances de un determinado periodo de cada entidad de la Universidad ha sido su **Cuenta Anual**. Si bien es cierto, los contenidos de este reporte son de valiosa cuantía, dado el escenario actual de planificación y de requerimientos de información, internos y del medio, para la toma de decisiones, se hace imprescindible perfeccionar los instrumentos existentes de tal forma de recabar información pertinente y oportuna para una mejor gestión y desarrollo institucional.

Dado este escenario, el presente documento tiene por finalidad constituirse en un instrumento estándar de rendición de cuentas de las Facultades de la Universidad, que facilite la consolidación de la información generada en beneficio de la transparencia y de una mirada integral del desarrollo y avances de la institución.

Estructura del instrumento:

- 1- La primer parte contiene la Presentación General de la Cuenta. Esta sección hace referencia al periodo que se informa, al responsable de la elaboración de la cuenta, la metodología utilizada para construirla, entre otros aspectos.
- 2- La segunda parte resume los aportes de cada Facultad al logro de los objetivos estratégicos Institucionales. Este análisis global de la Facultad considera, a su vez, las reflexiones que el Decano estime pertinentes.

En aquellos aportes en los cuales se requiera mayor especificidad y explicación de los logros obtenidos, la Facultad los podrá incorporar anexos, referenciándolos desde el componente del Plan que corresponda.

- 3- La tercera parte del documento resume las principales conclusiones, aprendizajes y desafíos de la Facultad en relación al trabajo realizado en el año 2012.



II. Presentación General de la Cuenta

Describe la metodología utilizada para su elaboración y los participantes del proceso. (Máximo una página).

La presente cuenta de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, está construida en base a las cuentas de las cuatro Escuelas pertenecientes a la Facultad, a saber: Escuela de Comercio, Escuela de Ingeniería Comercial, Escuela de Trabajo Social y Escuela de Periodismo. Resume, por tanto, aspectos destacables en el ámbito de los logros, los resultados y las actividades de dichas Unidades Académicas, para el período 01 de enero al 31 de diciembre del 2012. Sigue estrictamente el instructivo de la Vice Rectoría de Desarrollo sobre el formato de las cuentas de Facultad.

Esta cuenta ha sido preparada por el Decano de la Facultad, Bernardo Donoso Riveros, teniendo como base lo ya señalado. En la tradición de la Facultad, son las Unidades Académicas el centro de la atención, las que desarrollan sus actividades con altos grados de independencia. El Comité Directivo compuesto por los cuatro Directores, la Secretaria de Facultad y el Decano, es una instancia que se reúne con el objeto de analizar cuestiones que son comunes o que involucran a varias Escuelas. Es el caso de lo referente al ordenamiento de los espacios físicos de las Escuelas residentes en el Edificio Gimpert, materia que ha sido foco de atención en los últimos años.

Los Consejos de Facultad efectuados durante el año 2012 han tenido como objeto la revisión de la Cuenta Anual, un diálogo sobre cuestiones estratégicas de la Facultad y dos procesos de jerarquización. El papel del Decano es entendido, en esta Facultad, como la de un facilitador en las cuestiones señaladas en los reglamentos, a lo que se agrega su desempeño en el Consejo Superior como instancia de Gobierno Institucional.

Existen dos Programas de dependencia directa del Decano: Programa de Estudios Sociales y Desarrollo y Programa Asia Pacífico, que ya tienen una larga tradición en sus ámbitos propios. Ambos hacen una contribución a nivel institucional que se destaca en lo académico y en la vinculación con el medio. En el caso del Programa de Estudios Sociales y Desarrollo, éste hace una sostenida contribución al posicionamiento institucional, a través de los resultados de sus estudios que son informados por los más diversos medios de comunicación. En el anexo se incluye una breve cuenta de ambos programas.

Merece destacarse la consolidación durante el año 2012, del Jardín Rector Rubén Castro, que ha significado un sustancial mejoramiento en la calidad de vida universitaria, en particular la de nuestros estudiantes. Hasta hoy, los valores que inspiraron esta obra se han hecho efectivos, reflejados en ser un lugar para el cultivo de la amistad, el respeto y la dignidad.

Finalmente, como es de conocimiento pleno de los Directores de las Escuelas, este Decano ha expresado su permanente preocupación por los asuntos relacionados con la jerarquización de profesores y sus consecuencias en la gobernabilidad institucional, cuyo parecer ha sido formalmente elevado a las autoridades superiores.

III. Aportes a los Objetivos del PDEI

Describe a continuación los aportes de la Facultad al logro de los objetivos estratégicos institucionales.

Para mayor comodidad en la redacción de la cuenta, los objetivos estratégicos se agrupan por áreas de desarrollo:

III.1. Área de Pregrado

Área	Objetivo Estratégico
Pregrado	<ol style="list-style-type: none"> 1. OE1: Fortalecer el sello valórico institucional como eje transversal de la formación de pregrado 2. OE2: Asegurar la calidad y efectividad de los procesos formativos de pregrado 3. OE3: Asegurar una oferta académica con identidad institucional al servicio de la sociedad y del desarrollo del conocimiento
	<p><i>Análisis global de la Facultad y reflexión del Decano:</i></p> <p>Como se puede observar en las Cuentas de las Escuelas, ellas hacen referencia, en forma particular, a los mejoramientos de orden curricular, poniendo énfasis en su preocupación por los perfiles. A su vez, ejemplifican sobre la participación de los académicos en una diversidad de ofertas disponibles en la Universidad, conducentes al mejoramiento de las prácticas y a la reflexión acerca del sello valórico que inspira a la Universidad.</p> <p>En opinión del Decano, cada Escuela, conforme a sus posibilidades y dotación de recursos humanos, tienen una permanente preocupación por asegurar la calidad de los procesos formativos. De hecho, las cuatro Unidades Académicas, hacen una fuerte contribución al total de los alumnos de pregrado de la Universidad, que supera los 1500 estudiantes. No es indiferente, para la Universidad, el peso que tiene esta contribución. Más aún, cuando se trata de Escuelas que cuentan permanentemente con postulantes.</p> <p>También el concepto de acreditación de programas es parte de la cultura de las Escuelas, fenómeno en que la Universidad como un todo se destaca. Así, es frecuente, tener Escuelas que se encuentran en proceso de autoevaluación.</p> <p>Como conclusión, se aprecia en las Cuentas una adhesión de las Escuelas al Plan Estratégico en lo referente al pregrado, con atención a variables críticas, como la retención y el tiempo de titulación.</p> <p><i>Referencia a Anexos en caso de ser necesario</i></p>

III.2. Área de Estudios Avanzados

Área	Objetivo Estratégico
Estudios Avanzados	<ol style="list-style-type: none"> 1. OE1: Asegurar la calidad y efectividad de los programas de estudios avanzados 2. OE1 Impulsar el crecimiento de los programas de estudios avanzados
	<p><i>Análisis global de la Facultad y reflexión del Decano:</i></p> <p>Las cuatro Escuelas cuentan con Programas de Magíster, algunos de ellos de muy larga tradición. Por ejemplo, en la Ceremonia de Graduación de Magíster correspondiente al año académico 2012, recibieron dicho Grado, un total de 75 personas. Se trata de Programas calificados como “Magíster Profesional”. Todas las Escuelas tienen buen posicionamiento en sus Programas de Postítulo.</p> <p>Estos Programas son una buena base de exploración para avanzar en formas superiores de Estudios Avanzados, según las disciplinas. Cuentan con la demanda más que suficiente para su existencia; son programas sostenibles. En general, cuentan entre sus estudiantes con profesionales provenientes de diversas instituciones de Educación Superior, lo que extiende la presencia de la PUCV a través de este mecanismo.</p> <p>Una debilidad que cabe anotar, aunque no afecta la demanda por los Programas, es el tema de la Acreditación.</p>
	<p><i>Referencia a Anexos en caso de ser necesario</i></p>

III.3. Área de Investigación

Área	Objetivo Estratégico
Investigación	<p>1. OE1: Fortalecer y consolidar las líneas de investigación activas y desarrollar nuevas líneas en diversas áreas del conocimiento</p> <p>2. OE2: Impulsar la innovación y el emprendimiento en la PUCV</p> <p><i>Análisis global de la Facultad y reflexión del Decano:</i></p> <p>La participación de las Escuelas en el área de investigación es diversa y puede apreciarse en los relatos de cada uno de los Directores en sus Cuentas.</p> <p>En opinión del Decano, esta es un área en la cual cada una de las Unidades Académicas, debe diseñar y hacer los mejores esfuerzos. Si las Escuelas son líderes en Pregrado y en Estudios Avanzados, tienen un amplio espacio por consolidar en el área de la investigación.</p> <p>Se observa, en todo caso, como académicos específicos en cada una de las Escuelas está recorriendo este camino, como también aparecen líneas de investigación que se empiezan a consolidar.</p> <p>Este aspecto tiene una connotación especial a la luz de los planes de concordancia y de la dotación de recursos que son ineludibles para iniciar estas tradiciones.</p> <p>Valorando lo esencial que es la investigación en el cumplimiento de la misión institucional, no debe nunca dejarse de lado la valoración de la docencia de calidad y de la gestión que hace posible las cosas, cuando se trata de la toma de decisiones sobre los procesos de jerarquización que involucran a un gran número de profesores adjuntos que se encuentran en medio de las nuevas y antiguas generaciones.</p> <p>En esta Facultad radican disciplinas que, cada una en su propio mérito, pueden hacer contribuciones al desarrollo humano del país en su sentido más amplio.</p> <p><i>Referencia a Anexos en caso de ser necesario</i></p>

III.4. Área de Internacionalización

Área	Objetivo Estratégico
Internacionalización	<ol style="list-style-type: none"> 1. OE1: Consolidar la cooperación académica internacional 2. OE2: Consolidar la movilidad estudiantil
	<p><i>Análisis global de la Facultad y reflexión del Decano:</i></p> <p>Cada Escuela, ha cultivado su propio sendero en el cultivo de las Relaciones Internacionales, expresado en convenios que tienen como soporte la relación personal concreta de académicos propios y de otras Universidades del mundo. Es la riqueza de los acuerdos que tienen sustento y no mera forma.</p> <p>Hay un amplio espacio que trabajar en la búsqueda de acuerdos de doble grado y en la circulación de profesores hacia otras Universidades y la presencia de Profesores Invitados.</p> <p>Aunque las experiencias son diversas entre las Unidades Académicas, existen en esta Facultad ejemplos de liderazgo a nivel institucional en lo referente a intercambio y movilidad estudiantil. Hay aulas de esta Facultad, en que se puede apreciar la riqueza de lo intercultural, al contar con la presencia de numerosos estudiantes de diversos países del mundo. Por otra parte, en las Ceremonias de Graduación se puede observar el notable número de jóvenes que han tenido la oportunidad de participar en los procesos de movilidad.</p> <p>Estamos hablando, en este caso, no sólo de experiencias humanas e interculturales, sino que de aprendizaje de nuevas lenguas y de crecimiento profesional. Ello se expresa en dotar a nuestros jóvenes de mejores condiciones de empleabilidad. Esto tiene un particular valor en una institución como la nuestra, que representa tan exactamente a la sociedad chilena.</p> <p><i>Referencia a Anexos en caso de ser necesario</i></p>

III.5. Área de Vinculación con el Medio

Área	Objetivo Estratégico
Vinculación con el medio	<ol style="list-style-type: none"> 1. OE1: Fortalecer el posicionamiento de la Institución. 2. OE2: Incrementar la Vinculación con la Sociedad y sus Organizaciones. 3. OE3: Fomentar y Fortalecer los Vínculos con los Ex Alumnos.
	<p><i>Análisis global de la Facultad y reflexión del Decano:</i></p> <p>Sin hacer mención a ejemplo alguno de las Escuelas, ni referirme a los aspectos económicos de la Vinculación con el Medio, se observa que todas ellas, desde su propio ámbito, tienen una multiplicidad de acciones que contribuyen al posicionamiento de la Universidad, a la valoración de la sociedad y al estrechamiento de vínculos con sus ex alumnos. Hay una preocupación por transmitir a estos ex alumnos, oportunidades de empleo o hacerles partícipes de actividades académicas destacables.</p> <p>Como se indicó en la introducción, existe una notable contribución a través del Programa de Estudios Sociales y de Desarrollo, de la publicación de newsletters, de columnas de opinión, de actividades con los Colegios, Ferias Laborales, Emprendimiento Solidario. En nuestra opinión, la Vinculación con el Medio, puede ser un terreno propicio para la acción mancomunada entre profesores y estudiantes.</p> <p><i>Referencia a Anexos en caso de ser necesario</i></p>

III.6. Área de Gestión

Área	Objetivo Estratégico
Gestión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer el desarrollo del cuerpo académico. 2. Asegurar la concordancia entre la planificación estratégica institucional y la de las unidades académicas. 3. Contribuir al desarrollo institucional, asegurando la provisión de infraestructura, equipamiento y Tecnologías de Información y Comunicaciones de calidad. 4. Asegurar la provisión de servicios de apoyo de calidad a las funciones sustanciales de la Universidad. 5. Asegurar la sostenibilidad económica del quehacer institucional. <p><i>Análisis global de la Facultad y reflexión del Decano:</i></p> <p>En el área de Gestión de la opción del Decano, es mirar hacia adelante, entendiendo que a partir de los datos relatados en las Cuentas de las Escuelas, lo que ahora importa son los planes de concordancia acordados entre cada Dirección de Escuela y la Vice Rectoría de Desarrollo. Es allí donde debe estar representado el equilibrio realista, entre los recursos y los objetivos. En todo caso, hay en la Facultad un conocimiento y una experiencia propicia para una buena Gestión, que se expresa en el uso cuidadoso de los recursos escasos frente a las demandas que deben ser provistas. Hay Unidades Académicas que, por contar con recursos propios derivados de sus actividades, participan en el financiamiento de las inversiones que permiten mejorar la infraestructura y la calidad de vida.</p> <p>Es conveniente mencionar la fuerte interdependencia que existe entre la Unidad Académica y la Administración Central en diversos procesos. El diálogo sobre las buenas experiencias y las dificultades, puede hacer posible mejorar muchas situaciones que a veces se convierten en obstáculos, que dañan la calidad del servicio y la imagen de la institución como un todo ante sus públicos.</p> <p><i>Referencia a Anexos en caso de ser necesario</i></p>

IV. Principales Conclusiones

Describe las principales conclusiones, aprendizajes y desafíos del trabajo realizado en el periodo que se informa. (Máximo una página).

Como ha sido ya señalado en los diversos ítems del nuevo formato, sólo cabe reiterar el valor que tiene cada una de las Escuelas de la Facultad en la tradición, en la sostenibilidad, la competitividad, la formación de personas y la contribución al desarrollo del país.

Naturalmente, como en toda actividad humana, existe un conjunto de fortalezas y debilidades y de oportunidades y amenazas, que son relevadas en los Planes de Concordancia. A ellos debe agregarse el compromiso de las Escuelas con los procesos de autoevaluación, que constituyen la mayor riqueza de los objetivos de acreditación. Esta perspectiva debe ser valorada por las consecuencias que tiene en el desarrollo de la institución como un todo.

En la medida que los Planes de Concordancia han tenido un análisis exhaustivo al interior de cada Unidad Académica, le da sentido a los acuerdos que las Direcciones han tenido con la Autoridad Superior. Por tanto, de no suceder eventos que tiendan a afectar el funcionamiento institucional y su relación con la sociedad, estos planes debieran mostrar sus frutos en cada uno de sus ámbitos.

Por último y aunque parezca una materia reiterativamente mencionada por el Decano, se hace necesario un análisis a nivel superior sobre los procesos de jerarquización y su relación con la reglamentación que los sostienen, pues existe una generación de profesores que podemos denominar “generación intermedia” que han hecho una destacada contribución en el ámbito de la Docencia y Gestión, siendo la Docencia reconocida como de excelencia en las encuestas de opinión de los estudiantes para varios de esos académicos.

V. Anexos

Incorpore los anexos que estime pertinente.

Programa de Estudios Sociales y Desarrollo. Año 2012

El **Programa de Estudios Sociales y Desarrollo PRESODE**, tiene por objeto propiciar el estudio, la difusión y la investigación aplicada sobre la realidad social desde una perspectiva multidisciplinaria, con el propósito de contribuir a su mejor comprensión y de esta forma aportar al diagnóstico, diseño y medición de efectos en políticas públicas y a la formación de opinión. Dicho objetivo se expresa en cuatro ejes de desarrollo que corresponde a líneas de investigación específica que se agrupan en un número similar de líneas de investigación: Estudios de Opinión, Análisis de Políticas Públicas, Comunicación y Medios, Cooperación Cultural para el Desarrollo. El programa también ha colaborado con estudios para uso interno de la Universidad. Durante el período correspondiente al año 2012 se realizaron 8 encuestas, vale decir, una cada mes y medio. Ellas dieron cuenta de las líneas de estudios de opinión, cooperación cultural para el desarrollo y una para uso interno para la Dirección de Servicios de Informática y Comunicaciones (DSIC). Por otra parte, el software adquirido por el Programa ha sido utilizado en diversas encuestas internas de la PUCV (Por ejemplo, encuestas primer año, deserción primer año, evaluación plataforma Galileo y otras)

La tabla siguiente muestra las encuestas realizadas, el número de encuestas efectivas realizadas y el medio usado para su difusión.

Fecha	Encuesta	Tipo de Encuesta	Nro. de Encuestas Efectivas	Medio de Difusión	Línea de Trabajo
Enero de 2012	<i>Jóvenes y elecciones</i>	Correo electrónico	3.612	Medio escrito	Estudio de opinión
Marzo de 2012	<i>Viñamarinos y porteños: ¿cercaños o lejanos?</i>	Telefónica	300	Conferencia prensa	Cooperación Cultural para el Desarrollo
Abril – Mayo de 2012	<i>Jóvenes y elecciones. Opinión de los jóvenes respecto a las Municipales 2012</i>	Correo Electrónico	3.988	Medio escrito	Estudio de opinión
Mayo de 2012	<i>Expectativas sobre anuncio presidencial del 21 de mayo</i>	Telefónica	383	Mercurio Valparaíso	Estudio de opinión
Julio de 2012	<i>Municipales 2012</i>	Telefónica	419	Conferencia prensa	Estudio de opinión
Agosto de 2012	<i>Mis profesores y yo</i>	Correo Electrónico	1.880	Conferencia prensa	Cooperación Cultural para el Desarrollo
Septiembre - Octubre de 2012 (1)	<i>Municipales 2012</i>	Telefónica	903	-	Estudio de opinión
Diciembre 2012	Servicios Tecnológicos de la DSIC	Correo electrónico	255	Interno	Para uso PUCV

(1) No se divulgó pues se estimó que el margen de error estadístico era muy alto.

La difusión de los estudios a través de los medios de comunicación ha favorecido al posicionamiento de la Universidad y la realización de ellos ha contribuido a vincular la Universidad con sectores importantes de la sociedad, como son los jóvenes. También nos hemos vinculado con Fundación Futuro con la cual se ha desarrollado actividades conjuntas y se tiene una relación para el intercambio de datos.

Programa Asia Pacífico. Año 2012

Asia está cambiando el mundo. Este es el rasgo que define el siglo 21, el siglo de Asia. Este hecho tiene profundas implicancias para el mundo y Chile. El Programa Asia Pacífico de esta PUCV en sus ocho años ha logrado consolidarse en dos grandes áreas:

1. En la docencia, con un promedio de 150 alumnos anuales ha logrado entregar conocimientos, información y por sobretodo valores del Asia. La diversidad étnico-religiosa y la emergencia de estados-nación con distintos sistemas políticos postcoloniales transformados en potencias demográficas y económicas se revisan a través desde la economía política incluyendo una variante pedagógica, la literatura con cuentos de cada país. Valores “asiáticos” tales como la benevolencia, tolerancia, sabiduría, el respeto por los ancestros, la familia y los ancianos, la autodisciplina y el crecimiento personal, permiten a los alumnos tener un mapa cognitivo más complejo con menos prejuicios y estereotipos.
2. El Programa Asia Pacífico está vinculado con todas la embajadas en Santiago y centros académicos del país. Asimismo participa como miembro activo del capítulo académico del Foro Económico del Asia Pacífico (APEC).

